

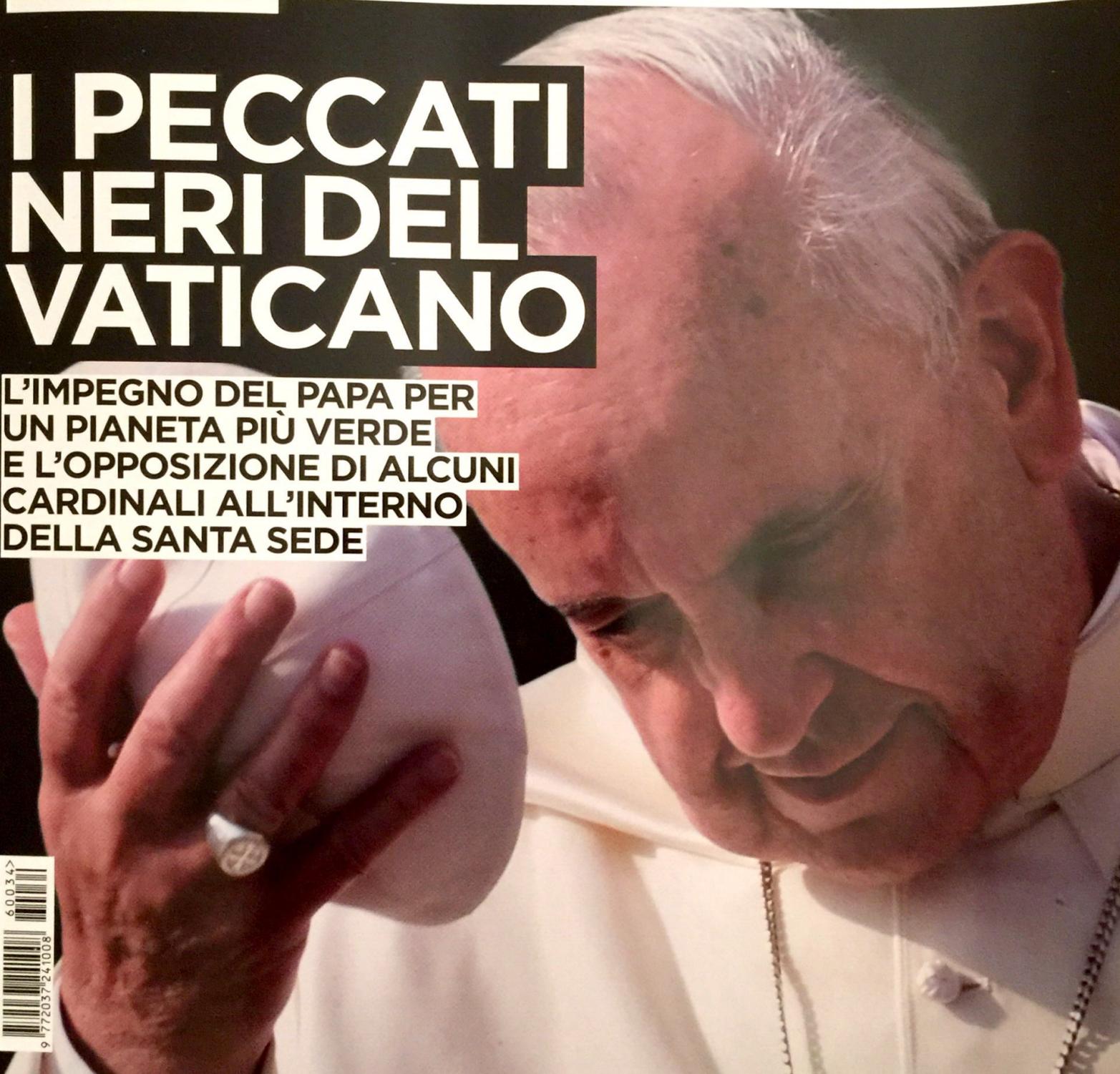
INCHIESTA
attualità
reportage

Febbraio/Marzo 2016 - Anno 8 - N. 34 - Euro 3,00

BIOECO GEO

I PECCATI NERI DEL VATICANO

L'IMPEGNO DEL PAPA PER
UN PIANETA PIÙ VERDE
E L'OPPOSIZIONE DI ALCUNI
CARDINALI ALL'INTERNO
DELLA SANTA SEDE



60034
9 772037 241008

DOSSIER INFRASTRUTTURE

INCHIESTE



**INTERVISTA ESCLUSIVA
AL MINISTRO DELRIO**

**TRASPORTI: QUANTO
SONO SOSTENIBILI?**

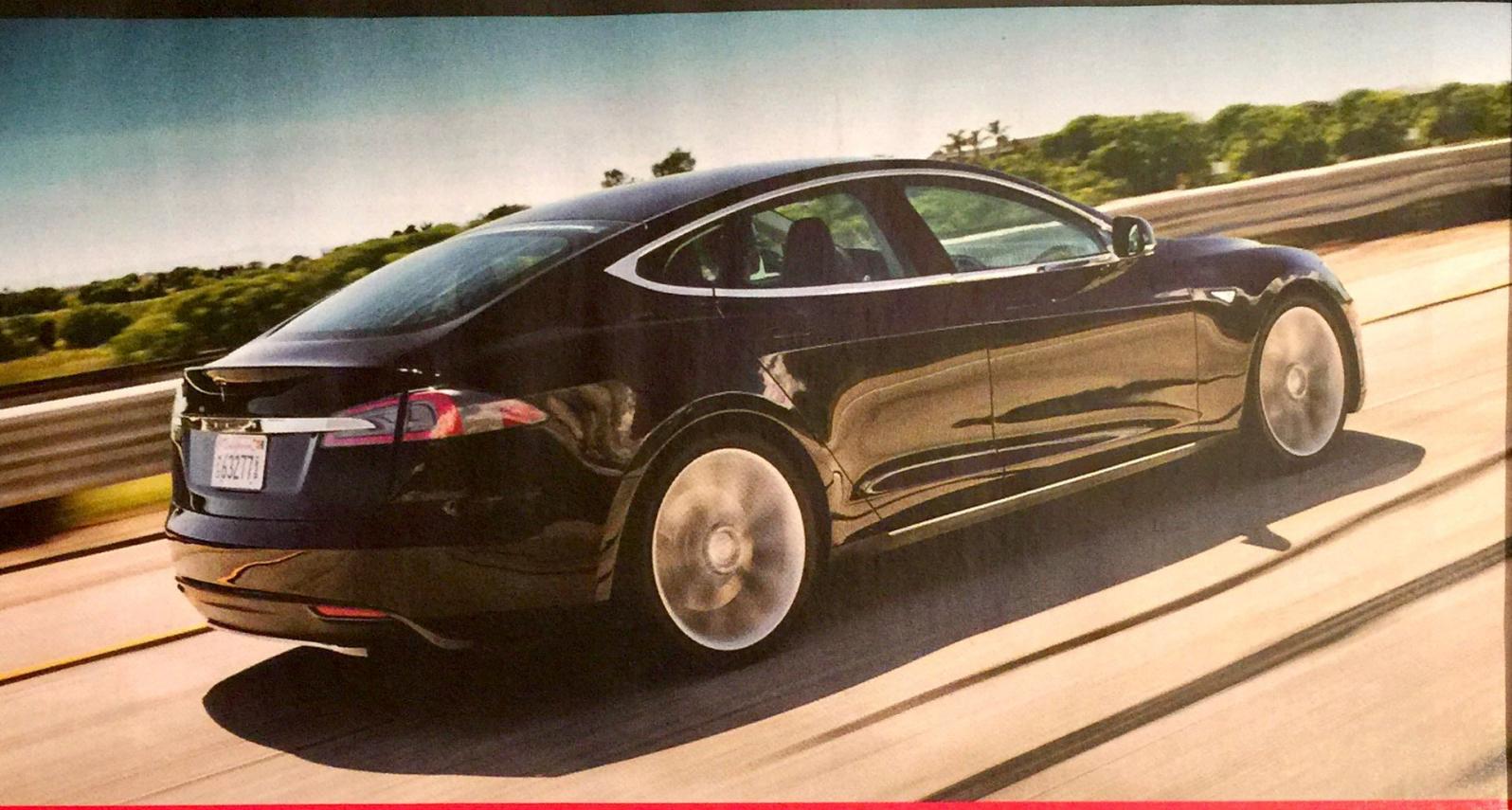
**LA SCUOLA
SENZA DISEGNI**

CONTINUA LA NOSTRA INCHIESTA
"AMIANTO COMPAGNO DI CLASSE"
ALLI DA INCIDERE

TESLA REVOLUTION

2 0 1 6

12 MARZO 2016
Crowne Plaza Hotel
VERONA



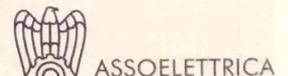
La rivoluzione è iniziata. Prendine parte.
La prima conferenza italiana dedicata a Tesla Motors.

RISERVA IL TUO POSTO SU TESLAREVOLUTION.NET

ORGANIZZATA DA

TESLAITALIA.IT
TESLA
CLUB ITALY

CON IL PATROCINIO DI



SPONSOR

REDER



direte
PUOI CONTARCI

Ecolibera

Convergenze
Il tuo mondo in linea

Scanned by CamScanner

6 IMPERDIBILI APPUNTAMENTI

da segnare sulla propria agenda

[Testo / EMMA POLETTI]

dal 27 FEBBRAIO al 6 MARZO

OVAL, LINGOTTO FIERE TORINO
www.expocasa.it/205/tobeeco

E all'interno del celebre Expocasa, il Salone di riferimento dedicato alle idee per abitare, che si svolgerà la settima edizione di toBEeco, il "saper fare amorevole umano che unisce in sé il designer, l'artigiano e il commerciante" come viene definito dai propri organizzatori. Per questa nuova edizione il salone verrà ospitato in una nuova sede: all'Oval. L'ex struttura olimpica e vero gioiello architettonico è uno spazio ristrutturato, innovativo, tecnologico e flessibile, già palcoscenico d'eccezione per eventi di prestigio nazionale e internazionale. Le aziende produttrici potranno usufruire di spazi riservati ed esclusivi, come la terrazza dell'Oval, per la presentazione di novità, incontri e momenti di relazione. Per i professionisti, l'accredito online è gratuito (architetti, interior designer, progettisti, rivenditori). Il programma di Expocasa è sempre più ricco e quest'anno offre numerosi workshop, incontri sull'home staging, corsi di bricolage, wine tasting, cooking show, area bimbi e inoltre serate speciali aperte a tutti.



dal 1 al 3 MARZO >> Green Week

LE VENEZIE: VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA E TRENINO
www.veneziegreen.it

La Green Week arriva alla sua quinta edizione e per l'occasione si sdoppia, da martedì 1 a giovedì 3 marzo, propone il tour "Le fabbriche della sostenibilità" che attraverserà il territorio delle Venezia - Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino - alla scoperta delle aziende d'eccellenza protagoniste dell'innovazione nel campo della sostenibilità. I settori sono numerosi: dall'energia al paesaggio, dai trasporti all'architettura, all'economia, l'alimentazione e lo sviluppo sostenibile. I partecipanti al tour incontreranno gli imprenditori e i tecnici delle aziende durante delle visite nel corso delle quali verranno svelati i diversi approcci scientifici, culturali e tecnologici adottati. Da venerdì 4 a domenica 6 marzo invece, la manifestazione giungerà a Trento, che per tre giorni sarà animata da dibattiti, incontri ed eventi in un vero e proprio festival intitolato "Io non spreco". Tre giorni di appuntamenti per parlare della riduzione degli sprechi alimentari ed energetici, della sharing economy e dello sviluppo sostenibile nei più diversi settori: dall'edilizia alla produzione energetica, dall'acqua ai trasporti fino ai grandi temi della geopolitica energetica o alle semplici abitudini che derivano dai nostri regimi alimentari.

dal 4 al 6 MARZO

QUARTIERE FIERISTICO PIACENZA EXPO
www.apimell.it

L'apicoltura italiana ed europea si ritrova a Piacenza per la 33^a edizione di APIMELL mostra mercato internazionale dei prodotti e delle attrezzature apistiche. L'evento, che si svolge in contemporanea con SEMINAT (dedicata al verde e al giardinaggio) vede la presenza delle più importanti realtà associative e costituisce l'appuntamento principale per operatori, ricercatori, tecnici ed appassionati. Un settore che in Italia conta 1,2 milioni di alveari per un giro d'affari di 65 milioni di euro. Apimell 2016 vedrà la presenza dei marchi più prestigiosi del comparto che offriranno le ultime novità per l'allevamento e le fasi di lavorazione. La prossima edizione si caratterizzerà per l'innovazione, la qualità dei materiali, e l'ecosostenibilità dei prodotti in esposizione: un'occasione per professionisti di adeguare le proprie strutture alle ultime novità che consentono un risparmio nei costi ed una migliore gestione dell'alveare. La vetrina espositiva verrà poi completata con i prodotti dell'alveare per usi cosmetici, alimentari e curativi.



12 MARZO

CROWNE PLAZA DI VERONA
www.teslarevolution.net

TESLA REVOLUTION
2 0 1 6

Tesla Revolution è il primo evento organizzato da Teslaitalia.it, la principale community di italiani per la mobilità sostenibile. La manifestazione si articola in una Conferenza (con contenuti e interventi per informarsi e formarsi sul cambiamento della mobilità elettrica) e in un Raduno, nello specifico il primo italiano, nello stesso luogo il più alto numero di possessori Tesla italiani. L'evento si propone di mettere a conoscenza il pubblico della rivoluzione iniziata da Tesla Motors, toccandone i punti più interessanti e illustrando gli innumerevoli vantaggi portati dalla mobilità sostenibile. Di fondamentale importanza sono anche le relazioni professionali e di business che potranno nascere fra i partecipanti e le aziende Sponsor della manifestazione, permettendo il networking relazionale tra persone accomunate da medesimi e forti interessi. Protagoniste di tutto ciò, non potranno che essere le auto Tesla.

dal 18 al 20 MARZO

FIERAMILANOCITY, MILANO
www.falacosagiusta.org

Nata nel 2004 a Milano da un progetto della casa editrice Terre di Mezzo, Fa' la cosa giusta è la prima fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili in Italia. Fin dal suo esordio ha come obiettivo quello di far conoscere e diffondere sul territorio nazionale le "buone pratiche" di consumo, produzione e valorizzazione delle specificità e delle eccellenze. Il tutto in rete e in sinergia con il tessuto istituzionale, associativo e imprenditoriale locale. Quest'anno la fiera ospiterà 700 realtà espositive con circa 300 appuntamenti tra incontri, workshop e spettacoli. Le aree tematiche aumentano di anno in anno. Quest'anno si va dall'abitare green a tutto ciò che riguarda il cibo (biologico e vegano) e l'alimentazione passando attraverso il commercio equo e solidale, la cosmesi naturale, i matrimoni solidali e la mobilità sostenibile.

dal 31 MARZO al 2 APRILE

MOSTRA D'OLTREMARE, NAPOLI
www.energymed.it



Molte le novità di quest'anno, con un'esposizione che supera gli 8.000 metri quadrati, con un vasto programma congressuale e numerosi eventi speciali. I migliori esperti del settore e i rappresentanti delle principali imprese partecipano infatti ai workshop tematici, agli incontri business to business e alle tavole rotonde. EnergyMed diventa il contesto ideale per confrontarsi sullo stato dell'arte di settori innovativi legati al solare, all'eolico, alle caldaie ad alta efficienza e a biomasse, al recupero di materia ed energia dai rifiuti, ai veicoli a basso impatto ambientale e ai servizi, attenta all'evoluzione del mercato, la manifestazione vede la consolidata presenza delle tre sezioni dedicate all'efficienza energetica "EnerEfficiency", al riciclo "Recycle" e alla mobilità sostenibile "Mobility".

